

ESCOLA SECUNDÁRIA ALCAIDES DE FÁRIA
Ensino Secundário

Critérios de Avaliação na disciplina de Economia 10º ano – Curso Profissional		
Áreas de competências	Aprendizagens Essenciais/Áreas de competências do Perfil do aluno à saída da escolaridade obrigatória (AE/AC-PASEO)	Processos de recolha de informação e peso na avaliação
<p>Conhecimentos</p> <p>Capacidades</p> <p>Atitudes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analisar notícias veiculadas pelos meios de comunicação, de forma a que o aluno reconheça o âmbito de estudo das ciências sociais e os seus diferentes ângulos de visão da realidade social, evidenciando-se o da Economia. (A, B, D, I) • Pesquisar diversas definições de Economia, recorrendo a fontes bibliográficas ou à internet. Tratar a informação recolhida, apresentar à turma e debater as conclusões, sustentando as afirmações, opiniões ou análises realizadas. (A, B, D, F, I, J) • Registrar e debater, a partir das vivências do quotidiano do aluno, elementos que evidenciem: o custo de oportunidade; as características e os tipos de necessidades; os bens económicos que satisfazem as diferentes necessidades e a sua classificação. (A, B, D, E, F, I, J) • Sensibilizar os alunos, a partir do problema fundamental da Economia, para a necessidade de preservação dos recursos naturais e ambientais, colocando-lhes questões- problema, em especial decorrentes da sua vivência quotidiana ou do seu meio envolvente, estimulando-os na procura de respostas a esse(s) problema(s). (A, B, C, D, F, G, I) • Promover tarefas de análise que permitam construir um circuito económico, identificando as principais atividades económicas e explicando as suas relações. (A, C, I) • Consultar os sites da PORDATA e do Observatório das Desigualdades para recolher indicadores sobre as desigualdades na distribuição pessoal dos rendimentos, em Portugal e na União Europeia (UE). Os alunos devem proceder ao tratamento da informação recolhida de forma a estabelecer comparações entre Portugal e os países da UE, realizando a leitura e análise de dados estatísticos e utilizando uma terminologia económica correta e adequada. (A, D, F, I) • Promover estratégias que levem os alunos a constatar a evolução do conceito de mercado e que impliquem; incentivo à procura e aprofundamento de informação; saber questionar uma dada situação económica; interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionários/Questão aula: (60%) • Relatório do trabalho de pesquisa (estrutura e apresentação): 20% • Caderno de registos/dossiê: 10% • Trabalho individual (atividades do manual e fichas de trabalho): 10%

	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar os alunos na recolha de informação sobre: o impacto do desenvolvimento tecnológico (como é o caso da Economia Partilhada) e das migrações sobre o mercado de trabalho; (A, B, D, E, F, I, J) • Recolher notícias veiculadas pelos meios de comunicação social sobre empresas que estejam inseridas no mercado português, para os alunos analisarem o tipo de mercado em que estas atuam (concorrência perfeita e imperfeita). (A, D, E) • Consultar o site do Museu do Dinheiro, do Banco de Portugal ou do Museu do Papel Moeda, da Fundação Dr. António Cupertino de Miranda, de forma a promover estratégias que impliquem por parte do aluno: incentivo à procura e aprofundamento de informação. Com o material recolhido nos sites indicados, sugere-se que os alunos realizem um relatório sobre a evolução da moeda. Neste contexto, pode fazer-se referência à introdução do euro em Portugal. (A, B, E, F, H, I) • Recorrer à consulta de estatísticas disponíveis na internet para analisar a evolução da taxa de variação do IHPC em Portugal e na União Europeia (UE) nos últimos anos, bem como identificar as tendências encontradas, promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno: leitura de dados estatísticos; utilização da terminologia económica; pensamento crítico e analítico. (A, D, F, I) • Realizar a simulação de um orçamento familiar, por exemplo, disponível no site www.todoscontam.pt/simuladororcamentofamiliar. Os resultados devem ser apresentados e debatidos no grupo-turma, promovendo estratégias, por parte do aluno, que permitam o desenvolvimento de um discurso argumentativo e a colaboração com os seus pares. (B, D, E, F, I, J) • Consultar estatísticas disponíveis na internet e analisar a evolução do investimento em Portugal nos últimos anos, nomeadamente do investimento em I&D, comparando esta evolução com a registada na UE promovendo estratégias, por parte dos alunos, de: leitura de dados estatísticos; utilização da terminologia económica; pensamento crítico e analítico. (A, D, F, I) • Elaborar um trabalho escrito sobre a Bolsa de Valores Mobiliários, com base na consulta do site “Todos Contam” em www.todoscontam.pt (focando aspetos como “o que é e como funciona” e “quem nela opera e o que se transaciona”), promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno: utilização rigorosa da terminologia económica e uso consistente e de forma articulada de conhecimentos económicos; pesquisa e seleção de informação pertinente; leitura e análise dos dados recolhidos, retirando conclusões pertinentes sobre o funcionamento das bolsas de valores; organização sistematizada de leitura e estudo autónomo. (A, D, E, F, I) 	
--	---	--

OBS: Na ausência de um ou mais processos **de recolha de informação**, o seu peso será afetado aos restantes processos.

A representante de Área Disciplinar
Ângela Arieira