

ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL
ANO LETIVO 2023-2024
INFORMAÇÃO - PROVA DE RECUPERAÇÃO

Matriz do Trabalho

Curso: TÉCNICO(A) de MULTIMÉDIA
Disciplina de PPM
UFCD 9953
PRODUÇÃO E PROMOÇÃO DE PRODUTOS
MULTIMÉDIA

Duração: 135 minutos

Material necessário: Computador, software, Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop, Adobe Premiere ou outro programa semelhante, folhas brancas, lápis de grafite e lápis de cor.

Matriz da Prova/Trabalho/Oral

Conteúdos	Objetivos	Estrutura	Cotações	Duração	Crítérios de avaliação
<ul style="list-style-type: none">Projeto de produtos multimédiaSeleção da tecnologia adequadaAnimaçãoEdição áudioExecução dos elementos multimédia (textos, imagens áudio, vídeo e animações)	<ul style="list-style-type: none">Elaborar e implementar um projeto multimédiaApresentar o produto final de um projeto multimédiaPromover e apresentar um projeto multimédiaExecutar o produto multimédia	<p>Fase 1</p> <ul style="list-style-type: none">Pensar no projeto através de uma metodologia projetual ativa <p>Fase 2</p> <ul style="list-style-type: none">Desenvolvimento de um produto visual <p>Fase 3</p> <ul style="list-style-type: none">Avaliação do produto final	<p>Fase 1 25%</p> <p>Fase 2 30%</p> <p>Fase 3 45%</p>	<p>45 min</p> <p>70 min</p> <p>20 min</p>	<p>Fase 1 Realização de esboços</p> <p>Fase 2 Capacidade de organização projetual, com vista a uma animação digital</p> <p>Fase 3 Montagem final com programa de edição</p>

OBSERVAÇÕES – A aluna deve gravar o trabalho em formato não editável e enviar por email ao professor corretor.

INDICAÇÕES GERAIS – A duração de cada uma das fases é meramente sugestiva.

OBJECTO DA AVALIAÇÃO - O trabalho tem por referência o Programa em vigor.

- O trabalho incide sobre os conteúdos considerados de aprofundamento contidos na matriz e os conceitos estruturantes comuns fixados nos temas que integram o programa.

CRITÉRIOS GERAIS DE AVALIAÇÃO/CLASSIFICAÇÃO

A classificação do trabalho deve respeitar critérios gerais e critérios específicos.